



20. Wahlperiode

Frei 17/11

HESSISCHER LANDTAG

Drucksache 20/4038
17111120 Rd

Kleine Anfrage

Oliver Stirböck (Freie Demokraten)

Kampagne „Digitale Kompetenzen stärken“

Vorbemerkung:

Am 30.10.2020 hat die Ministerin für Digitale Strategie und Entwicklung die Kampagne „Digitale Kompetenzen stärken“ gestartet. Ziel der Kampagne ist, die Bürgerinnen und Bürger zum Erwerb digitaler Kompetenzen zu motivieren. Teil der Kampagne sind eine Plakat-Werbekampagne, eine Website ("Wie digital bin ich?") und ein Online-Test, mit dem Nutzerinnen und Nutzer ihre digitalen Kompetenzen bestimmen können ("DigiCheck Kompetenzen").

Ich frage die Landesregierung:

1. Wie wurde die Kampagne vorbereitet (zum Beispiel konzeptionelle Überlegungen, Fokusgruppen-Tests etc.)?
2. Welche Zielgruppe(n) hat die Landesregierung für die Kampagne definiert?
3. Auf welchen Werbeplattformen, Werbemedien und Sozialen Medien wird die Kampagne beworben?
4. Auf welchen Zeitraum ist die Kampagne angelegt?
5. Welche Kosten sind mit der Plakatkampagne, der Website "Wie digital bin ich?", dem Online-Tool DigiCheck Kompetenzen und der Kampagne insgesamt verbunden? (bitte nach Art und Umfang der Kosten aufschlüsseln, z.B Agenturkosten, Plakatwerbung etc.)
6. Welche Wirkung verspricht sich die Landesregierung von der Kampagne?
7. Anhand welcher Kennzahlen plant die Landesregierung den Erfolg der Kampagne zu evaluieren?

Wiesbaden, den 17. November 2020

Oliver Stirböck